



武汉大学经济与管理学院

Economics and Management School of Wuhan University

关于举办 2016 首届全国高校经管类实验教学案例大赛的 通知（第二轮）

各有关单位：

实验教学与案例教学是高等学校提高人才培养质量的重要手段，可以有效锻炼和提高学生的实践动手能力和发现、分析、解决实际问题的能力。为进一步推进高等学校经管类实验教学案例库的建设工作，充分发挥高等学校国家级实验教学示范中心及国家级虚拟仿真实验教学中心的示范与辐射作用，高等学校国家级实验教学示范中心联席会经管学科组计划举办 2016 首届全国高校经管类实验教学案例大赛，现将有关事宜通知如下：

一、组织机构

主办单位：高等学校国家级实验教学示范中心联席会经管学科组

中国高等教育学会高等财经教育分会

承办单位：武汉大学经济与管理实验教学中心

协办单位：北京百智亨科技有限公司

二、案例大赛时间

投稿时间：2016 年 7 月 1 日-11 月 20 日，请参赛者将参赛材料（电子版）发送到大赛指定邮箱 case-share@e-courses.cn，并在提交的材料中注明作者姓名、工作单位、职称、联系电话、Email 地址等信息。此前收到的参赛材料已转入该邮箱。

案例初审：2016 年 11 月 21 日-11 月 27 日。

决赛参赛通知：2016年11月28-30日。（说明：如果参赛案例达到或超过100个时，决赛案例为60个；如果参赛案例不足100个，决赛案例为参赛案例的50%）。

决赛时间与地点：2016年12月9-11日，武汉大学经济与管理学院（湖北省武汉市武昌区武汉大学枫园）。

三、费用收取

现场参赛和参会人员需缴纳会务费800元/人（含会务费、资料费）。组委会委托北京百智享科技有限公司收取相关费用与出具发票。

参赛期间食宿统一安排，费用自理。

四、参赛对象与参赛规则

案例大赛面向对象为高等学校经济管理类实验教学经验的高校教师与高等教育科研人员。本次案例大赛遵循以下原则：

1. 本次大赛将遵循公开、公平、公正的原则，实行尊重学术、发扬民主、鼓励创新的方针，采用本学科领域同行匿名网络评议、专家组现场评审相结合的方式进行。评审专家由大赛组委会聘任（各高校可以推荐）。

2. 经管类实验教学案例要特别突出“实验教学”的特点，案例设计上要遵循实践、实验、应用和共享的原则（具体要求见附件1）。

五、奖项设置

大赛决赛设置一、二、三等奖，按经济学科和管理学科分别颁发。其中，一等奖各2名、每名奖金10000元；二等奖各3名、每名奖金6000元；三等奖各4名，每名奖金3000元。（说明：以上奖项数量是依据决赛参赛案例为60个时设置的；如果决赛参赛案例不足60个，则获奖比例为决赛参赛案例的30%）。

对于特别优秀的参赛作品，将颁发特等奖，特等奖数量为0-2名，坚持宁缺毋滥原则，每名奖金30000元。

组委会将为获奖者公开颁发获奖证书和奖金。

六、住宿酒店

弘毅大酒店（武汉大学国际学术交流中心，武昌区东湖路 136 号），总台电话：02767819888，02767819822。

锦江之星（武昌区洪山路 62 号，湖北省委对面），总台电话：027-87810088。

七、咨询电话

张东祥：02768752890，13971634569

李 根：01088191603，18500171139

周红刚：18959286019

附件 1：高等学校经管类实验教学案例编写规范

附件 2：参赛回执

附件 3：交通指引

2016 首届全国高校经管类实验教学案例大赛组委会

武汉大学经济与管理学院（代章）

二〇一六年九月三十日

附件 1:

高等学校经管类实验教学案例编写规范

(征求意见稿)

经管类实验教学案例内容为全国高校范围内经管类实验教学在用的教学案例或已开发完成拟用于实验教学的案例，应按照实验教学案例设计的评选原则，提供完整的实验教学案例资源和实验教学实施范例的设计资料，具体要求如下：

一、经管类实验教学案例的设计原则

1. 实践原则

实验教学案例应当取材于现实社会经济实际资料，案例内容具有真实性、可靠性，须按学术规范和知识产权有关法规注明资料来源，案例应具有独立、明晰的知识产权边界，不涉及国家、行业、企业秘密，不侵犯第三方的法定权利，提供实际案例的真实名称如需隐去，须另附技术处理的有关说明和证明。切忌出现杜撰或编造脱离实际的案例。

2. 实验原则

实验教学案例必须遵循教学规律，体现实验教学的教学特点，注意实验教学案例与其他的教学案例的区别，案例素材具有可供用于实验教学，要具有进行验证、探索和创新系统性和完整性，实验结果应根据实验方法不同具有多元性和开放性，切忌出现“大习题”“标准答案”等有悖于实验特点的案例。

3. 应用性原则

案例选题要有一定的典型性和代表性，要能够应用于教学，实现预期的实验教学效果。案例选材上要精选能够反映微观、宏观经济问题的典型案例，一是要注意选择具有现实意义的案例，二是要注意选择具有理论价值的案例，从实践和理论的结合上能够进行实验分析、验证、探索和创新，切忌脱离现实、代表性不够等不具备实验教学应用性的案例。

4. 共享原则

实验教学案例入选案例库后将由高等学校国家级实验教学示范中心经管学

科组组织面向社会开放，共享使用，包括案例中的实验数据资源和本案例配套的实验教学文件（实验教学大纲、实验指导书、实验教学课件等）的共享，因此案例设计需要满足共享协同的要求，以便于在各个高校示范推广，切忌过于个性化或小众化案例。

二、实验教学案例内容设计要求

经管类实验教学案例在内容设计上应包括案例内容和案例教学实施组织两大部分，各部分的具体表现形式不限。

（一）案例内容

1. 案例声明。实验教学案例的案例名称、作者姓名、工作单位、案例版权（开放），案例真实性（资料来源）等中英文资料。

2. 案例提要。实验教学案例的内容提要总结案例内容，不作评论分析，500字以内。关键词3—5个等中英文资料。

3. 案例资源。实验教学案例的相关背景介绍、案例资源数据（库）、案例资源详细内容说明、案例分析的其他资源等

4. 案例分析。实验教学案例的分析主题、分析思路（案例分析的逻辑路径）、理论依据与分析方法、分析结论（开放性）以及案例分析的其他问题等。

5. 案例附件。实验教学案例的分析工具（包括计算机程序和软件包）介绍、案例背景资料（包括相关材料和多媒体资料）等。

（二）案例教学实施组织

1. 依据案例的实验教学指导文档，具体内容包括：

（1）教学目的。依据案例进行实验的教学目标（知识、能力、素质等）

（2）教学对象。适用的课程、学习对象、与理论教学的关系等

（3）教学内容。实验教按照实验项目设计的实验内容、步骤、要求、以及具体分析可能出现的各种实验结果等

（4）教学方法。依据案例进行实验教学的教师的教学方法、学生的实验方法等，分析该案例所需要的相关理论、相关工具。

（5）教学手段。依据案例进行实验教学所需要的软硬件设备（列出支持这一案例的计算机程序和软件包，它们的可得性，以及如何在教学中使用它们的建

议或说明)。

(6) 教学组织。教师组织、学生组织、时间安排、黑板板书布置、学生背景了解、小组的分组及分组讨论内容、案例的开场白和结束总结及如何就该案例进行组织引导提出建议。

(7) 其他

2. 案例配套的实验教学课件，包括：

(1) 教案 PPT

(2) 多媒体资料（可选项）

(3) 实验结果评分标准

(4) 相关图表（可选项）

3. 依据案例的实验教学其它教学支持材料（可选项）。